

Erfolgreicher Abschluss des Verkaufs der BAWAG P.S.K. INVEST an Amundi

Wien, 10. Februar 2015 - Die BAWAG P.S.K. gibt mit heutigem Datum den Abschluss des Verkaufs der BAWAG P.S.K. INVEST an Amundi bekannt. Die BAWAG P.S.K. INVEST (INVEST) wird eine zu 100% im Eigentum von Amundi stehende Tochtergesellschaft, die als Vermögensverwalter per 31. Dezember 2014 ein Fondsvolumen von insgesamt 5,0 Mrd. EUR managt. Der Firmenname „BAWAG P.S.K. INVEST“ bleibt – ergänzt mit dem Zusatz „Mitglied der Amundi Group“ – unverändert.

Ergänzend dazu haben Amundi und BAWAG P.S.K. einen langfristigen Kooperationsvertrag abgeschlossen, auf dessen Basis die BAWAG P.S.K. Fonds von Amundi und weiterhin Fonds der INVEST über ihre stationären und digitalen Vertriebschienen anbieten wird. Die BAWAG P.S.K. verfügt mit landesweit 500 Filialen über das größte zentral gesteuerte Vertriebsnetz in Österreich. Amundi wird die INVEST weiterhin in Österreich belassen.

*„Wir sind auf die Partnerschaft mit Amundi stolz, einem der besten Asset Manager weltweit,“ sagt **CEO Byron Haynes**. „Durch die Abwicklung dieses Verkaufs können wir unser Geschäftsmodell weiter vereinfachen und uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren – auf die Privat- und Unternehmensfinanzierung. Gleichzeitig können wir durch die langfristige Vertriebsvereinbarung unseren Kunden weiterhin eine breite Palette an Fonds anbieten. Insgesamt ist dies eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten und entspricht unserer Strategie zur Transformation der BAWAG P.S.K.“*

*„Die Übernahme der INVEST und der langfristige Kooperationsvertrag mit der BAWAG P.S.K. ermöglicht uns eine starke lokale Präsenz in Österreich und den Zugang zu einem der größten Filialnetze für das Privatkundengeschäft,“ ergänzt **Yves Perrier, CEO von Amundi**. „Diese Transaktion unterstreicht unsere anerkannte Expertise als Partner erster Wahl Veranlagungslösungen für Kunden von Banken bereitzustellen.“*

Über die BAWAG P.S.K.

Die BAWAG P.S.K. ist eine der größten Banken in Österreich mit 1,6 Mio. Privat- und Firmenkunden unter einer landesweit bekannten Marke. Die Bank fokussiert sich auf drei Geschäftssegmente: Retail Banking and Small Business umfasst Kredite, Spareinlagen, Zahlungs- und Kartendienste, Veranlagungen und Versicherungsdienstleistungen für Privatkunden- und KMUs. Die Kreditvergabe an österreichische Unternehmen sowie sonstige Finanzdienstleistungen und das internationale Geschäft sind im Segment Corporate Lending and Investments zusammengefasst. Kundenkredite werden mehrheitlich in Österreich vergeben. Der Schwerpunkt des internationalen Geschäfts liegt auf der Finanzierung von Unternehmen und gewerblichen Immobilien vorrangig in Westeuropa. Das Segment Treasury Services and Markets umfasst alle Servicedienstleistungen im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Handels- und Investitionsaktivitäten für das konzerninterne Treasury sowie das Management des bankeigenen Portfolios an Finanztiteln. Ziel der Bank ist, auf Basis eines kapitaleffizienten Geschäftsmodells mit niedrigem Risikoprofil und geringer Leverage, die

effizienteste einheitlich gesteuerte Bank in ganz Österreich zu sein. Das Angebot wettbewerbsfähiger, transparenter und einfacher Produkte sowie Dienstleistungen für unsere Kunden ist die Kernstrategie der BAWAG P.S.K.

Über Amundi

Mit einem verwalteten Vermögen von knapp 850 Mrd. EUR weltweit ist Amundi der größte Vermögensverwalter in Europa und in den Top 10 weltweit ¹⁾. Amundi ist in den wichtigsten Investmentmärkten in mehr als 30 Ländern präsent und bietet seinen Kunden eine umfassende Produktpalette aller Anlageklassen in den wichtigsten Hauptwährungen. Amundi entwickelt Investmentlösungen, die an die Bedürfnisse von mehr als 100 Millionen Privatanleger weltweit angepasst sind und konzipiert high-performing und innovative Produkte, die auf die Anforderungen und Risikoprofile institutioneller Kunden zugeschnitten sind. Die Gesellschaft trägt zur wirtschaftlichen Förderung bei, indem sie Sparkapital zur Firmenentwicklung einsetzt. Amundi hat sich als führender europäischer Asset Manager etabliert, der sich durch folgende Stärken auszeichnet:

- Produktperformance und Transparenz
- Qualität der Kundenbeziehungen, die auf einem langfristigen Beratungsansatz aufbauen
- Effizienz ihrer Organisation und Engagement in der Kundenbetreuung
- Commitment zur nachhaltigen Entwicklung und sozialer Verantwortung in ihren Investmentstrategien.

¹⁾ Zahlen der Amundi-Group per 30. September 2014



Folgen Sie uns auf Twitter : twitter.com/Amundi_ENG



Besuchen Sie uns auf Facebook : <http://www.facebook.com/AmundiOfficial>



Folgen Sie uns auf LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/amundi->

Rückfragehinweise:

Sabine Hacker (Spokesperson)
BAWAG P.S.K.
Tel: +43 (0) 5 99 05-31210
E-mail: presse@bawagpsk.com

Natacha Sharp (Spokesperson)
Amundi Group SA
Tel: +33 1 76 37 86 05
E-mail: natacha.sharp@amundi.com

Dieser Text steht als Download auf folgenden Websites bereit:
<https://www.bawagpsk.com> and <https://www.amundi.com>